

# MEMORIA PAOCC – CENTRO CULTURAL IPA 2025 - Folio 790417

---

(Enero a Diciembre 2025)

Durante el año 2025, el Centro Cultural IPA ejecutó el Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales (PAOC) conforme a los objetivos comprometidos en su plan de gestión, fortaleciendo la programación artística, la mediación cultural, la retribución comunitaria y los procesos internos de gestión necesarios para la correcta implementación del programa.

En el período evaluado se desarrollaron 46 actividades PAOC, las cuales integraron tanto acciones programáticas orientadas directamente a públicos como actividades internas de planificación, coordinación y seguimiento del programa. Del total de actividades PAOC, 33 correspondieron a actividades programáticas, distribuidas en 21 actividades de programación artística, 10 instancias de mediación cultural y 2 actividades de retribución comunitaria, orientadas al acceso cultural y la formación de audiencias.

Las actividades programáticas incorporaron de manera transversal enfoques de derechos humanos, destacando la atención a niñeces y adolescencias, personas mayores, personas con discapacidad, pueblos originarios y comunidades de la diversidad sexual, así como criterios de inclusión, accesibilidad y pertinencia territorial. Estas acciones permitieron consolidar una programación diversa, descentralizada y coherente con el rol del Centro Cultural IPA como espacio de circulación artística y vinculación comunitaria.

Complementariamente, se ejecutaron 13 actividades internas PAOC, asociadas a la gestión operativa, coordinación de equipos, planificación estratégica y evaluación del programa, las cuales resultaron fundamentales para el cumplimiento de las metas comprometidas.

Adicionalmente, durante el año se desarrollaron 24 actividades no PAOC, vinculadas a procesos de colaboración artística, vinculación institucional y fortalecimiento organizacional, ampliando el impacto territorial y la articulación interinstitucional del centro.

El público esperado del programa PAOC fue de 4.094 personas, mientras que el público beneficiado real alcanzó 9.044 personas, considerando tanto la participación presencial en actividades como el alcance efectivo de la campaña de difusión, superando ampliamente las metas proyectadas y evidenciando el cumplimiento satisfactorio de los objetivos del programa.

## **1. ACTIVIDADES REALIZADAS 2025**

### **1.1 Actividades PAOCC ejecutadas**

- Programación: 21 actividades
- Mediación: 10 actividades
- Retribución: 2 actividades
- Actividades Internas CC IPA: 13 (Gestión, planificación, difusión)

TOTAL PAOCC: 46 actividades

### **1.2 Otras actividades en CC IPA**

- Vinculación Institucional:
  - Vinculación MINCAP – Fomento Lector: 1
  - Vinculación MINCAP – Noche de los Teatros: 1
  - Vinculación MINCAP – Día “D”
  
- Fortalecimiento Organizacional:
  - Presentación del Reglamento Interno y Protocolo: 1
  - Capacitación ACHS: 1
  
- Actividades de Colaboración Artística:
  - Proyecto “Teatro para la niñez en el Centro Cultural IPA: 12 Funciones

- Temporada Disidente en el Centro Cultral IPA: 4 funciones
- Funciones con compañías locales de la comuna: 2 funciones
- Extensión Barrial 19º FESTEVE: 1 Función

**TOTAL GENERAL DE ACTIVIDADES COLABORACIÓN: 24 actividades ejecutadas**

### **TOTAL ACTIVIDADES:**

- **PAOCC: 46**
- **Colaboración: 24**
- **TOTAL: 70 Actividades**

## **2. PÚBLICO BENEFICIADO**

### **2.1 Público esperado PAOCC 2025**

- 4.094 personas

### **2.2 Público beneficiado total**

- 6.120 asistentes presenciales

- 2.930 Alcance Difusión campaña de lanzamiento

TOTAL: 9.044 personas beneficiadas

## **3. PÚBLICO POR TIPO DE ACTIVIDAD**

- Programación: 2.594 asistentes

- Mediación: 1.448 asistentes

- Retribución: 172 asistentes

- Colaboración: 1.906 asistentes

- Lanzamiento de campaña: 2.930

TOTAL: 9.044 personas

#### **4. ENFOQUES ESTRATÉGICOS TRABAJADOS**

- Niñeces y adolescencias: 25 actividades
- Diversidad sexual: 5 actividades
- Personas con discapacidad: 3 actividades
- Pueblos originarios / afrodescendientes: 5 actividades
- Pertinencia territorial / patrimonio: 6 actividades
- Adultos mayores: 3 actividades
- Actividades con 50% o más de la capacidad: 9 actividades

#### **5. VINCULACIÓN TERRITORIAL E INSTITUCIONAL**

##### **Municipalidades:**

- Casablanca
- Quintero
- Olmué
- San Antonio
- Llay Llay

##### **Instituciones educativas:**

- Universidad de Valparaíso – Facultad de Humanidades
- Escuelas SLEP Valparaíso

##### **Otras entidades:**

- Instituto Teletón Valparaíso
- Centro Comunitario Las Cañas

- Ministerio de las Culturas (Fomento Lector, Noche de los Teatros, Día "D")

### **Organizaciones culturales:**

- Fundación TEATRIN
- Teatro Arte y Educación LTDA
- Círculo Teatral Independiente
- Teatro La Washa
- Lakitas Matriasaya
- Compañía La Punto Cruz

## **6. RESUMEN EJECUTIVO**

- Actividades Programáticas PAOCC: 33
- Total actividades 2025 (Vinculadas con PAOCC): 46
- Público esperado: 4.094
- Público beneficiado: 9.044
- Enfoques aplicados: 100%
- Instituciones vinculadas: 28

## **7. COBERTURA DIFUSIÓN**

Comunicados de Prensa: 34

Publicaciones IG Sala Teatro CC IPA: 176

Cantidad de Afiches/Banners RRSS: 214

Cantidad de Videos: 68

Visualizaciones: 193.857

Seguidores: 6.088 STI-10.300 CCIPA

Entrevistas Radios: 18

Prensa Escrita: 6

Medios Digitales: 29

Chile Cultura: 20

## **8. CONSOLIDADO RECURSOS**

Inversión: \$2.000.000.-

Imprevisto: \$1.800.000.-

Difusión: 2.800.000.-

Gastos Básicos: 2.933.928.-

Programación: 18.000.000.-

Gastos Personal: \$37.200.000.

TOTAL \$64.733.928.-

## **7. CONCLUSIONES GENERALES**

El 2025 se posiciona como un año de alto rendimiento para el Centro Cultural IPA, evidenciado en:

- Un incremento sostenido del público, superando ampliamente las metas comprometidas.
- Una programación diversa y descentralizada.
- Un fortalecimiento en redes de colaboración.
- Un trabajo continuo con compañías locales, consolidando al IPA como espacio articulador artístico.