

PLAN DE DESARROLLO DE PÚBLICOS 2022

Centro Cultural IPA (CCIPA)





Presentación

El presente documento ha sido elaborado en el marco de la línea Mentorías para la elaboración de Planes de Desarrollo de Públicos de la convocatoria Actividades Formativas y de Asistencia Técnica – PAOCC 2022, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en colaboración con la Unidad de Públicos y Territorios de la misma institución.

A través de distintas mentorías dictadas por la Unidad de Públicos y Territorios, y sistematizadas por la consultora Asesorías integrales para el desarrollo social (ASIDES), el equipo de trabajo del Centro Cultural IPA elaboró su Plan de Desarrollo de Públicos considerando un diagnóstico en torno a los mismos, la planificación de estrategias para los segmentos priorizados y mecanismos de evaluación de dichas estrategias.

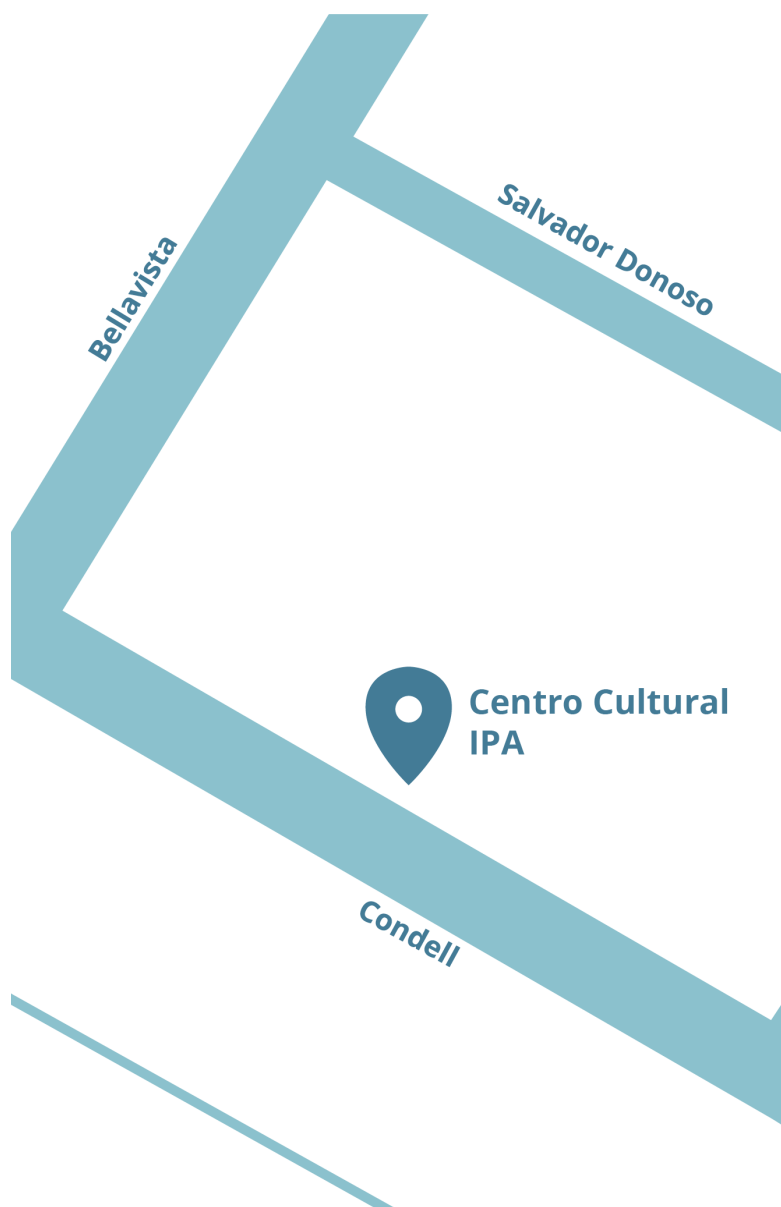




1. Antecedentes del Centro Cultural IPA (CCIPA)

1.1. Ubicación

Condell 1349, Valparaíso, Región
de Valparaíso.





1.2. Infraestructura

El Centro Cultural IPase compone de los siguientes espacios:

- Gimnasio, 1º piso.
- Sala Teatro / 118 Butacas, 2º Piso.
- Sala Artes Deportivas, 2º Piso, ValpoDance.
- Sala Conferencia/ 45 personas, Entrepiso.
- Cinco Salas de Ensayos Espejos, 3º Piso.
- Sala semi acústica, 3º Piso.
- Sala acústica, 3º Piso.





1.3. Historia

En la década de 1920 empezaron a correr aires renovadores, aunque limitados, en nuestro país y en los diferentes círculos se hablaba del comienzo de un periodo de mejor convivencia social. En este ambiente, hace más de 92 años un pequeño grupo de esforzados empleados, dirigidos por don Gabriel Isla Bravo y otros, dieron su más amplia cooperación a la iniciativa de fundar una organización, cuyo principal objetivo estuviera basado en los principios de solidaridad y de asistencia que permitirían aliviar las dificultades de sus asociados.

El 10 de octubre de 1928, en el Salón de Honor de la Sociedad Diego Barros Aranas, se dio vida y acción a una corporación sin plazo limitado con el nombre de Instituto de Previsión y Asistencia para Empleados de Bancos, de Seguros y del Alto Comercio. Así, gran parte de la masa trabajadora tuvo un gran apoyo y asesoramiento de parte de la Institución, la que cada vez fue aumentando la cantidad de asociados trascendiendo a niveles insospechados por la labor que ésta desarrollaba en forma desinteresada y con fines netamente sociales y laborales.

Con el transcurso de los años el Estado decide crear las Cajas de Previsión que no existían y empiezan a cumplir su Rol para el cual fueron creadas. I.P.A, consecuente y respetuosa de la ley que favorecía a los trabajadores chilenos, sigue con su misión desarrollando sus actividades artísticas, culturales, solidarias, tolerantes de comprensión y ayuda mutua.





Desde el 2008 se modifica sus estatutos y su finalidad, y cambia su nombre de Instituto a Centro Cultural IPA. Desde entonces, el principal objetivo es promover las actividades artísticas y culturales en todas sus formas y manifestaciones, siendo este espacio un punto de encuentro importante para Valparaíso, avalado por los más de 92 años en la ciudad, entregando arte y cultura de una manera totalmente autónoma. Además de instalarse en la ciudad como un espacio pluralista, sin distinción alguna, avanzando en los nuevos tiempos, y generaciones.

El Centro Cultural IPA, pretende apoyar y generar un nexo de comunicación con cada uno de los que con esfuerzo desarrollan algún tipo de actividad artística dentro de sus dependencias. Y de esta forma mejorar la calidad y equidad, realzar y destacar la contribución que hacen en este espacio, para que estos permanezcan en el tiempo.

Un renovado espíritu de sus asociados le permite generar nuevas instancias de participación, en proyectos culturales y otros.

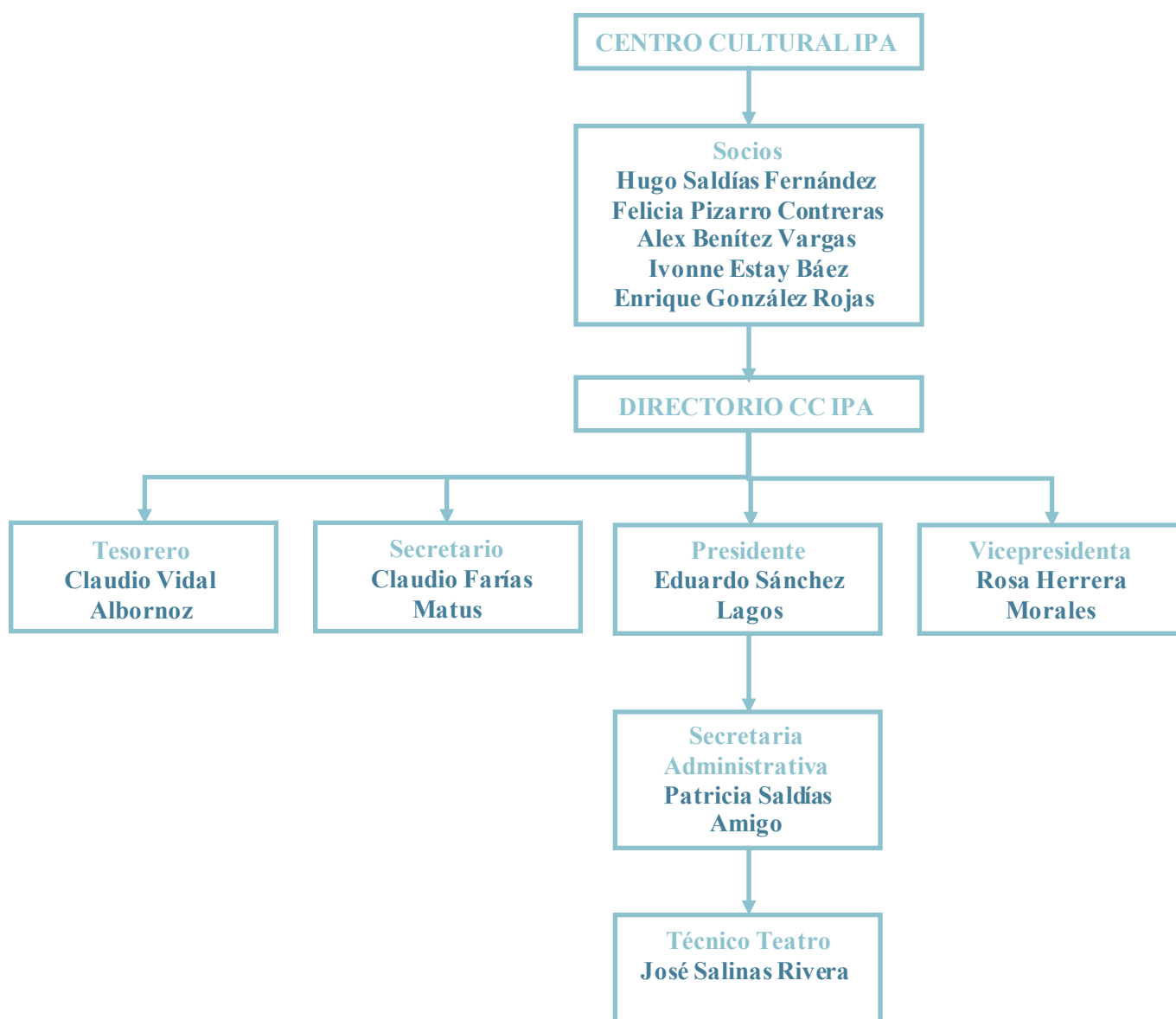




1.4. Tipo de organización (calidad jurídica)

Fundación / Corporación

1.5. Organigrama y equipo de trabajo





1.6. Misión

Misión:



Centro Cultural IPA de Valparaíso es una corporación sin fines de lucro, con personalidad jurídica y **más de 90 años de historia**, integrada por socios y socias de **diversas áreas**.

Administramos y facilitamos espacios para el desarrollo artístico y cultural de nuestra comunidad de manera inclusiva e integradora.





1.7. Programación

- **Programación propia de IPA en sala de teatro:** en la sala de teatro se presentan distintas obras de artes escénicas especialmente teatro y danza y de manera menos regular danza y stand up, que forman parte de la programación propia del centro cultural. Se destaca que esta programación depende del financiamiento que exista a través de fondos ministeriales. En el último tiempo gran parte de esta programación ha sido financiada con PAOCC, a través del cual se ofrecen obras con acceso gratuito. Algunas de estas funciones están acompañadas de conversatorios.
- **Programación en la sala de teatro vinculada a otras organizaciones y compañías:** en el centro cultural conviven otras organizaciones que presentan sus propias obras, como la Compañía de Teatro Ilusión. Estas compañías cuentan con sus propios públicos seguidores.
- **Actividades de mediación con comunidades educativas:** con el PAOCC de emergencia se consideraron actividades de retribución a comunidades educativas y parte de la programación de la sala IPA salió a los establecimientos educacionales. Este tipo de actividades se desarrollan dado que hay un interés del centro cultural en focalizar su programación en públicos infantiles y juveniles, que son públicos para los cuales escasea la oferta cultural en Valparaíso.
- **Workshops:** se realizan workshops asociados a hitos programáticos como “la programación del mes”, donde se aborda alguna temática o disciplina específica como teatro de marionetas, teatro musical, danza butoh. Esta programación mensual inicia con un workshop, que atrae a públicos con un interés específico en el tema.
- **Arriendo de espacios y salas de ensayo:** Dentro de las instalaciones del centro cultural existen espacios y salas de ensayos que son arrendados a otras compañías y a otras organizaciones o personas que las utilizan para realizar cursos y talleres.





2. Diagnóstico en torno a públicos

2.1. Públicos regulares

Se definen como públicos que asisten de manera regular y frecuente a las actividades de la organización cultural, y que habitualmente están dispuestos a implicarse en la gestión misma de ésta aportando sus recursos en forma de tiempo, dinero, contactos y/o iniciativas. De esta manera, se constata que el segmento público regulares del Centro Cultural IPA se constituye por los siguientes subsegmentos:

- **Públicos infantiles:** estos públicos están compuestos por niños y niñas que asisten a las obras de teatro que son parte de la programación regular de IPA (obras que han sido financiadas por PAOCC) y que “arrastran” a públicos adultos que los acompaña. Este grupo es relevante ya que las obras a las que asisten son las que tienen mayor convocatoria y casi siempre se agotan las entradas.
- **Públicos adultos acompañantes de los públicos infantiles:** estos públicos están compuestos por personas adultas y adultas mayores que son padres, madres, abuelos, abuelas o acompañantes en general de los niños y niñas que asisten a las obras de teatro infantil y que en esa instancia se informan de las obras o presentaciones para públicos adultos y asisten posteriormente a estas.





- **Públicos asistentes a la programación regular de la sala de teatro IPA:** estos públicos están compuestos por adultos y adultas de los sectores aledaños al teatro y de la ciudad de Valparaíso en general, que asisten a las obras de teatro y presentaciones de la programación regular de IPA. Se puede identificar como un público “popular”, integrado por personas que podrían no estar habituadas al “rito” de teatro en sala, ya que, no respetan horarios de entrada, además de salir y entrar de la sala durante la función. Sin embargo, son fieles, se sienten cómodos en el espacio y no lo ven con el carácter de solemnidad al que usualmente se asocia al teatro.
- **Participantes de taller de teatro adulto:** son personas adultas y adultas mayores que asisten al taller de teatro adulto y que por recurrir frecuentemente al espacio se van informando de la programación cultural. Los integrantes de este grupo tienen especial interés en asistir a las obras de teatro. Es además un público fidelizado por la alta valoración de los servicios presentes en el centro cultural, tales como baños limpios, sala confortable, aire acondicionado, buena atención, amabilidad, buena ubicación, entre otros. Una de las barreras para este público es el pase de movilidad, pero esto se resolvió flexibilizando la entrada de algunas personas, sujeta a ciertas condiciones, como mantener mayor distancia del resto de los asistentes, no sacarse nunca la mascarilla, etc.





2.2. Públicos ocasionales

Se definen como públicos que han tenido una o más experiencias con la organización cultural, pero que no han alcanzado una regularidad en la asistencia. Generalmente llegan atraídos por una actividad particular y luego reaccionan a estímulos de difusión y marketing impulsados desde la organización cultural. Se identifican como públicos ocasionales del Centro Cultural IPA a los siguientes subsegmentos:

- **Públicos que gustan de la danza:** es un público complejo de definir, ya que no ha sido posible de identificar o pesquisar sus características sociodemográficas. Es un público compuesto por personas que gustan de la danza y han asistido a espectáculos ocasionales de esta disciplina que se han desarrollado en el centro cultural. Por lo general, asistieron a una presentación específica y después no regresaron al espacio. Se identifican como alumnos o seguidores de un profesor de danza que realiza un espectáculo y asisten para ver a ese artista en específico, pero no asisten por ser un público regular del centro cultural.
- **Vecinos y locatarios del barrio:** es un público compuesto por personas que se enteran de la oferta programática por vivir o trabajar cerca del centro cultural. Han asistido a diversas actividades que se desarrollaron en la sala de teatro incluidas en la oferta programática que se logró a través de PAOCC, a la cual muchos de ellos fueron invitados personalmente. En general, asisten en familia a estas actividades. Se destaca que son personas que, a pesar de estar cerca, no habían asistido antes a las actividades de IPA, por lo tanto, la captura de este público constituye un logro en términos de vinculación con nuevos públicos y de activación barrial que se realizó con posterioridad al estallido social y de la crisis que vivió el sector y la vida cultural debido a la pandemia ocasionada por el COVID19.





- **Personas de otras comunas de la región:** públicos compuestos por personas que viven en otras comunas de la región, como Quilpué y Villa Alemana, y que asisten a alguna actividad en específico.
- **Comunidades educativas:** corresponde a públicos escolares que participaron en algún momento en las actividades de mediación que se realizaron en las escuelas y que incluyeron la presentación de una obra, y luego de ver esta obra en el colegio, quisieron volver a verla en el teatro.
- **Asistentes a los workshops:** el Centro Cultural IPA ha desarrollado una modalidad de programación temática, la cual se inicia con un workshop sobre la temática como teatro de marionetas, teatro musical, danza butoh y luego se desarrolla una cartelera con presentaciones asociadas a ese tema. En relación a esta programación existe un público compuesto por personas, de diversas edades, que muestran gran interés por la actividad específica presentada en el workshop, pero que después no asisten a las actividades de la parrilla programática de IPA.





2.3. Públicos potenciales

Se definen como personas que no participan en la organización cultural, pero que poseen un perfil muy similar a quienes sí participan. Probablemente participan en otras organizaciones culturales porque poseen un interés ya creado por la oferta artístico-cultural y están receptivos a propuestas relacionadas. Se constituye de los siguientes subsegmentos:

- **Públicos que gustan del cine:** compuesto por personas adultas, adultas jóvenes y mayores. GUSTAN del cine o les gustaría ir al centro cultural a presenciar cine. Este público fue identificado a partir de una encuesta de intereses que se realizó a los públicos de IPA como parte del programa PAOCC. Para atraer a estos públicos se visualiza la posibilidad de realizar una alianza con la Sala de Cine Insomnia que se encuentra cercana al centro cultural, ya que este potencial público tendría características similares al que asiste a este espacio.
- **Jóvenes y adolescentes:** que asisten de manera independiente a las presentaciones del centro cultural, no a través de alguna organización o comunidad educativa.
- **Acompañantes de públicos infantiles:** que aún no se han interesado en asistir a otras actividades de la parrilla programática de IPA.
- **Transeúntes del sector:** públicos compuestos por personas que circulan a diario por el sector y que podrían interesarse por la oferta programática de IPA. Una de las barreras a las que se enfrentan este tipo de públicos, es que el lugar no es entendido y apreciado como un espacio cultural. Es por esto que a través del PAOCC se han realizado estrategias para difundir y facilitar el acceso al espacio cultural.





2.4. No públicos

Se definen como personas que no participan en nuestra organización cultural y probablemente tampoco en otras organizaciones culturales, principalmente porque no poseen un interés creado por la oferta artístico cultural, lo que muchas veces está correlacionado con el capital cultural con el que cuentan. El segmento de no-públicos del Centro Cultural IPA se conforma por los siguientes subsegmentos:

- **Personas del género masculino:** que no tienen un acercamiento a la cultura y que asisten al teatro, pero no por iniciativa propia, sino porque alguien los lleva o van acompañando a sus hijos.
- **Personas en situación de discapacidad:** que no pueden asistir por infraestructura o contenidos no accesibles o adaptados.
- **Grupos de personas mayores que no se sienten atraídos por la oferta de IPA:** anteriormente los públicos de IPA era personas de este segmento, pero luego la oferta fue teniendo otro foco que la hizo más atractiva para públicos de menor edad y con otros intereses. Se reconoce que puede que estos públicos tradicionales de IPA hayan ido quedando un poco fuera de la línea curatorial de las actividades del centro cultural.
- **Asistentes a los talleres:** que se dictan en los espacios y salas de ensayo que se arriendan por horas. Asisten a las actividades de la parrilla programática de IPA y no se ha podido detectar los motivos de este fenómeno.





3. Formulación de la estrategia

Generación de un sistema de beneficios y mejoramiento de la experiencia previa y posterior a la presentación de las obras, para que los públicos ocasionales comiencen a asistir con mayor frecuencia.

3.1. Segmento priorizado

El segmento a abordar con esta estrategia es el de públicos ocasionales, considerando todos sus subsegmentos, es decir:

- Públicos que gustan de la danza.
- Participantes de taller de teatro adulto.
- Vecinos y locatarios del barrio.
- Personas de otras comunas de la región.
- Comunidades educativas.
- Asistentes a los workshops.
- Jóvenes y adolescentes.





3.2. Objetivo de la estrategia

Fidelizar a los públicos ocasionales del Centro Cultural IPA a través de la conformación de un club o comité de públicos activos.

3.3. Tipo de estrategia

Fidelización: estrategia que busca lograr que las personas que ya participan de la oferta artística de una organización cultural lo hagan con mayor frecuencia e incrementen su grado de implicación.

3.4. Descripción de la estrategia

Para el logro de esta estrategia se propone llevar a cabo las siguientes acciones:

- **Dar mayor regularidad a los días de programación en la sala de teatro:** esta iniciativa consiste principalmente en fijar la programación en los mismos días de la semana, independiente de que no se programe todas las semanas. Por ejemplo: realizar conciertos el último viernes de cada mes.
- **Contar con línea curatorial clara para la sala de teatro:** el fuerte de la sala ha sido el teatro, la música y de forma más ocasional danza y stand up. Lo común es una línea más familiar en teatro y música. Otro elemento en común de la programación teatral es el componente local, artistas locales. Si bien existen estos elementos en común que aúnan la programación, es necesario seguir reflexionando acerca de cuál es el discurso de la programación de la sala IPA y a quién esta interpela.





- **Contar con un sistema de ticketing o similar para realizar un registro de los y las asistentes:** esto permitiría identificar a los públicos que comienzan a asistir de manera más regular y generar estrategias de bienvenida a primerizos y de recompensa quienes son más fieles. Dada la diversidad etaria de los públicos y en cuanto al grado de alfabetización digital, se propone generar un sistema mixto de compra-reserva online, con venta presencial orientada a personas que no manejan tecnologías. También, dado que los espectáculos de música y stand up cuentan con un sistema de ticketing a través de productoras, se solicitará a estas empresas que compartan sus registro con los datos de las personas que compran entradas.
- **Generar un sistema de beneficios para los públicos que van adquiriendo mayor regularidad:** dentro de esta acción se contempla la entrega de beneficios como entrada gratuita luego de una cierta cantidad de asistencias a funciones del centro cultural, descuentos en comercios del entorno y algunos otros espacios cercanos en colaboración, con los cuales se podría generar un circuito cultural. También se contempla entregar premios e incentivos, como asistencia a conversatorios o encuentros informales con artistas dentro de IPA a grupos pequeños de públicos que se vayan haciendo recurrentes. E ir conformando un club o comité activo de públicos regulares y colaboradores de la organización entre quienes reciben estos beneficios.
- **Agregar valor a la experiencia de asistencia a espectáculos:** incorporando actividades para los tiempos de espera en el foyer antes del inicio de la función, como, por ejemplo, un marco para sacarse fotos relacionado con la temática de la obra.





3.5. Programación asociada

- **Programación propia de IPA en sala de teatro:** en la sala de teatro se presentan distintas obras de artes escénicas, especialmente de teatro y danza, y de manera menos regular danza y stand up, que forman parte de la programación propia del Centro Cultural IPA. Esta programación depende del financiamiento que existe a través de fondos ministeriales. En el último tiempo gran parte de esta programación ha sido financiada con PAOCC, a través de la cual se ofrecen obras con acceso gratuito. Algunas de estas funciones están acompañadas con conversatorios.
- **Programación en la sala de teatro vinculada a otras organizaciones y compañías:** en el Centro Cultural IPA conviven otras organizaciones que presentan sus propias obras, tales como la Compañía de Teatro Ilusión. Estas compañías traen sus propios públicos.





3.6. Carta Gantt

N°	Acción	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
1	Dar mayor regularidad a los días de programación en la sala de teatro	X	X	X	X								
2	Contar con línea curatorial clara para la sala de teatro	X	X	X	X								
3	Contar con un sistema de ticketing o similar para realizar un registro de los y las asistentes					X	X	X	X				
4	Generar un sistema de beneficios para los públicos que van adquiriendo mayor regularidad									X	X	X	X
5	Agregar valor a la experiencia de asistencia a espectáculos	X	X	X	X								





3.7. Indicadores, metas y medios de verificación

DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Venta de entrada	Porcentaje de las reservas cubiertas 2 semanas antes de la función de la programación propia de sala IPA, con público que ha asistido anteriormente	(Nº de personas que han asistido anteriormente y reservan su entrada 2 semanas antes de la función/ Nº total de personas que asisten a la función) * 100	Al menos 40%	Sistema de registro venta entradas
Asistencia funciones	Porcentaje del público que asiste a la programación propia de sala IPA, por segunda vez o más	(Nº de personas que asisten a la función y que había asistido antes/ Nº total de personas que asisten a la función) * 100	Al menos 60%	Sistema de registro venta entradas

